

## Pressemitteilung

### Demografie-Management als Herausforderung für Unternehmen

*Berlin, 17.10.2011: Sinkende Geburtenraten und eine ansteigende Lebensdauer verändern nicht nur die Altersstruktur unserer Gesellschaft rapide, sondern die in Unternehmen und Organisationen. Zu den größten Herausforderung für Unternehmen bedeutet es daher, ältere Mitarbeiter gezielt als wichtige Ressource einzusetzen und zu fördern.*

Die Nachricht müsste ältere Arbeitnehmer eigentlich positiv stimmen, war ihr Wissen und ihre Arbeitskraft in den letzten Jahren am Arbeitsmarkt doch zunehmend weniger gefragt. Doch die Realität sieht trotz dem belegten und mittlerweile überall sichtbaren demografischem Wandel noch immer anders aus, denn zunächst muss erst einmal ein Umdenken in den Unternehmen erfolgen. So konnten ältere Arbeitnehmer bisher eher selten von Weiterbildungsmaßnahmen oder gezielter Förderung in Unternehmen profitieren. Eher gilt in vielen Branchen nach wie vor das jung -vor-alt-Gesetz in Bezug auf Einstellung und Karriereförderung. Das Problem erfährt insbesondere in den oberen Management-Etagen noch nicht die Relevanz, derer es angesichts der Dringlichkeit bedarf. Unternehmen können jedoch vor dem Hintergrund des demografischen Wandels und der damit einhergehenden Verknappung junger nachrückender qualifizierter Fachkräfte nicht länger die Augen vor diesen Tatsachen verschließen. Mit einer generationengerechten Unternehmens- und Personalpolitik schaffen Unternehmen die Voraussetzungen, um auch mit einer durchschnittlich älteren Belegschaft, innovativ und wettbewerbsfähig zu bleiben. Doch auch wenn mittlerweile eine zunehmende Anzahl an Unternehmen das Problem erkannt hat, sind doch die wenigsten von Ihnen diesbezüglich aktiv in ihrer Personalentwicklung geworden, um sich entsprechend zu rüsten. So wird oftmals z.B. kein ausreichendes Budget zur Verfügung gestellt, da vor dem Problem die Augen verschlossen werden.

Für Unternehmen die sich den nahenden Aufgaben aktiv stellen möchten können Personalverantwortliche und –entscheider ihr Wissen und ihre Kompetenzen mithilfe von Seminaren und Trainings entsprechend aufrüsten. Die Business Trends Consulting (BTC), ein Bildungspartner für Unternehmen verschiedener Größen und Branchen mit Sitz in Berlin, bietet für diesen Bereich entsprechende Trainings an. In den Seminaren werden einerseits nützliche Daten und Fakten zum demographischen Wandel erläutert. Ebenfalls werden die Teilnehmer in der Personalstrukturanalyse geschult und nachhaltige Strategien und individuelle Maßnahmen für eine altersgerechte Personalplanung und Personalentwicklung vorgestellt. Dabei wird zum Beispiel deutlich, wie nützlich eine wertschätzende Mitarbeiterführung und Unternehmenskultur ist.

Mehr Informationen erhalten interessierte Unternehmen und Personalverantwortliche direkt bei der Business Trends Trends Consulting, Tel. 030/89408834 oder im Internet unter [www.btc-seminare.de](http://www.btc-seminare.de)

**Pressekontakt:**

Christine Wackernagel  
Business Trends Consulting  
Nestorstr. 36  
10709 Berlin  
[Personalentwicklung@btc-seminare.de](mailto:Personalentwicklung@btc-seminare.de)  
[www.btc-seminare.de](http://www.btc-seminare.de)

**Hausanschrift**  
Business Trends Academy  
(BTA) GmbH  
Nestorstraße 36  
10709 Berlin

**Telefon**  
030 89 40 87 57  
0172 32 42 491  
**Fax**  
030 89 54 29 94

**E-Mail**  
[info@bta-weiterbildung.de](mailto:info@bta-weiterbildung.de)  
**Internet**  
[www.bta-weiterbildung.de](http://www.bta-weiterbildung.de)



**Steuer-Nr.**  
27/416/04059  
**HRB** 1115251 B  
Amtsgericht Berlin  
Charlottenburg  
**Geschäftsführerin**  
Gabriele Fleischmann-Hahn

**Bankverbindung**  
Commerzbank  
BLZ 10040000  
Konto 443098900